

conexão

#3 2020

Um informativo da Höganäs para você que mora em Mogi das Cruzes



EDITORIAL

TENHO enorme orgulho do engajamento e alinhamento de propósitos de todo o nosso time da Höganäs Brasil. Ao final de 2019, em um encontro de revisão de estratégia e antes de qualquer sinal de pandemia, decidimos simular cenários de caos – mesmo com um panorama favorável para 2020 na ocasião. O exercício pretendia identificar oportunidades e restrições para uma atuação coordenada diante de uma situação real... que aconteceu muito antes do que imaginávamos.

Temos cuidado da segurança e saúde das pessoas em primeiro lugar. Sem rodeios, tomamos decisões difíceis porque acreditamos em nosso poder de transformar o futuro, seguramente algo que faz nossos acionistas reafirmarem o compromisso com a Höganäs.

Nesta edição do **Conexão** trazemos alguns exemplos desse compromisso – começando pela **atualização do nosso código de conduta**. E como vivemos nossa visão de “inspirar a indústria a fazer mais com menos” por meio de **melhoria contínua** adotada em tudo o que fazemos na unidade mogiana. A crise tem acelerado a adoção de tendências tecnológicas – como destacamos para os **revestimentos de superfícies** com os pós metálicos, que ocorre em estreita colaboração com os clientes porque é **sustentável**.

Na última página do informativo você verá o QR Code que dá acesso ao CONEXÃO em sua versão online. A partir da próxima edição você poderá cadastrar seu e-mail para receber as atualizações diretamente em sua caixa de mensagens e manter-se virtualmente conectado com a transformação digital e o compromisso com a sustentabilidade da Höganäs!

Um forte abraço,
Adriano Machado
Diretor-Presidente,
Höganäs Brasil Ltda.



Revestimento de superfície

Conheça um pouco mais sobre nossa segunda frente de trabalho no Brasil: a metalização de peças para torná-las mais resistentes ao desgaste e aumentar sua vida útil

PÁGINAS 2 E 3



Orientação

Regras de Ouro reforçam cultura de segurança em nossa planta

PÁGINA 4



Polo Digital

Inovação ultrapassa portões da Höganäs com doação de sala multimídia

PÁGINA 7



TEXTO: CIBELLI MARTHOS FOTO: DIVULGAÇÃO

Revestimento de superfície se consolida como segunda principal frente de trabalho no Brasil

Metalização garante maior resistência e vida útil para peças em diversos setores; serviço é prestado pela HRC, sociedade entre a Höganäs e a Oxipira

Ampliar seu mercado de atuação e criar novos negócios capazes de fazer a diferença de maneira responsável e sustentável sempre foram uma característica da Höganäs. Depois de se consolidar como uma das principais fornecedoras de pós metálicos para produção de peças automotivas, a empresa iniciou em 2013 uma nova jornada no Brasil, apostando no potencial do revestimento de superfícies metálicas.

A metalização, ou seja, a aplicação de pós metálicos e cerâmicos mais nobres sobre peças maciças em materiais menos resistentes, permite alcançar propriedades de alta performance em superfícies expostas a desgastes, como facas de colheitadeiras de cana de açúcar,

moldes para garrafas de vidro ou cilindros hidráulicos, por exemplo. Esta tecnologia também pode ser usada para reparar partes danificadas, aumentando a vida útil de peças e equipamentos e reduzindo a necessidade de manutenção ou evitando a substituição total.

Com base no nosso conhecimento de aplicação de pós metálicos e em nossos casos de sucesso internacionais, nos unimos com a Oxipira, com seu amplo conhecimento do mercado brasileiro e de gestão, além de sua experiência em automação, e criamos a HRC Metalizações, em Piracicaba.

A sociedade surgiu com a missão de desenvolver o mercado de revestimento a laser no País. E, nos últimos anos, a empresa tem

atuado com sucesso, gerando a demanda para os pós metálicos necessários a essas aplicações.

“A HRC nasceu a partir da busca por inovação por parte das duas empresas que compreenderam a relevância de criar negócios alinhados com os novos modelos de economia associados à sustentabilidade”, explicou Carlos Banov, Diretor da HRC.

Trata-se de uma prestadora de serviço especializada no revestimento de superfícies metálicas por meio da tecnologia a laser para diversos segmentos, como o de cana de açúcar e de mineração, entre muitos outros. “Nós podemos dizer que a HRC busca entender a necessidade de cada cliente para oferecer soluções que às vezes nem eles sabem que precisam”, completou.



Sistema “Clean Cut” (corte limpo)

Sérgio Simões, Diretor Operacional, conta que “a HRC começou a trabalhar com revestimentos e passou a oferecer soluções mais completas”. Entendemos que a dor do cliente é colher a cana de açúcar e levar cerca de 10% de palha e terra, o que aumenta custo e tempo de processamento e pode danificar outros componentes da usina.

“Desenvolvemos uma proposta que agrega valor ao proporcionar melhor separação dos resíduos, redução de tempo e custos de manutenção, problemas com impurezas e ainda diferenciais como design exclusivo e revestimento que melhora o corte, para que a cana rebrote adequadamente para a próxima colheita. Também garantimos a reposição de peças durante o período de colheita”, conta Sérgio.

“É um trabalho que está em constante desenvolvimento, em conjunto com o cliente, e rendendo bons frutos”, conclui.



Inovação

A metalização a laser é uma tecnologia nova no mercado brasileiro, por isso foi preciso um trabalho intenso inicial de apresentação para as empresas. Criamos um espaço em que possíveis parceiros pudessem conhecer a nossa proposta e entendessem suas vantagens no processo produtivo, muitas vezes com testes práticos em campo.

“Foram dois anos só fazendo esse trabalho de promover a tecnologia, demonstrar o potencial do revestimento para nichos específicos como o sucroalcooleiro, de mineração, papel e celulose, entre outros. Nosso foco sempre foi a indústria pesada, pelo grande desgaste dos equipamentos utilizados”, reforçou Banov.

Em 2016, a HRC iniciou projetos reais com grandes empresas desses setores, em um primeiro momento fornecendo produtos para testes. Na ocasião, a HRC foi a campo junto com os potenciais clientes para validar o que a teoria dizia, entender as necessidades e confirmar se a solução traria benefícios em termos de economia, sustentabilidade e outros critérios importantes para cada um.

Bom desempenho

A empresa passou a produzir em escala industrial a partir de 2017, com a aplicação em série para os

processos produtivos, especialmente em peças de equipamentos para colheitadeiras de cana de açúcar, colaborando em processos como a moagem, o manuseio e a extração. (Leia mais nesta página.)

No ano passado, a HRC registrou um aumento significativo na receita em vendas líquidas, celebrando a consolidação de uma iniciativa de desenvolvimento de mercado transformada em negócio rentável.

Para 2020, está previsto um crescimento no faturamento, especialmente nos segmentos de agricultura, energias alternativas e mineração.

Eficiência sistêmica

A eficiência sistêmica é um dos principais benefícios que a HRC oferece. “No caso das sucroalcooleiras, mais do que uma redução de custo, as soluções desenvolvidas contribuem para um processo mais eficiente, sustentável, sem prejuízos e com foco na produtividade”, detalhou Carlos.

Ele ressalta ainda o modelo de desenvolvimento de aplicações compartilhado entre as empresas, inovando em suas relações com o mercado e a comunidade. “Existe um impacto econômico muito grande dentro desse novo modelo, já que surgem soluções em que reduzimos o uso de insumos produtivos e de combustível e a produtividade é aumentada de maneira consciente, com um viés muito forte de sustentabilidade”, finalizou.

Aplicações



FACAS E LÂMINAS DE CORTE PARA O SETOR AGRÍCOLA

Aumento da vida útil das peças e diminuição das paradas de manutenção durante a colheita.



BORDAS E LÂMINAS PARA TRATORES

Itens de alta resistência tratados termicamente e que recebem revestimento especial.



SUBSOLADORES E CULTIVADORES

Com a metalização a laser, é possível aumentar a vida útil em quatro vezes ou mais.



REMANUFATURA DE CILINDROS HIDRÁULICOS E PISTÕES

Substituição do revestimento de cromo duro por revestimento a laser com ligas inoxidáveis.



Regras de Ouro reforçam princípios de segurança

TEXTO: CIBELLI MARTHOS FOTO: ARQUIVO

Orientações foram definidas a partir de uma criteriosa análise de riscos e situações que poderiam resultar em acidentes

Com a meta de consolidar a cultura de segurança em nossa planta, no início do ano foram instituídas as Regras de Ouro de Segurança. Elas surgiram a partir de um profundo levantamento de riscos que apontou as situações que mais apresentavam chances de acidentes.

“Nosso objetivo com a formalização dessas regras é que elas não sejam quebradas de forma alguma. Aqueles que descumprirem passam a estar passíveis de advertência e outras punições”, destacou Éder Santos, do departamento de Segurança no Trabalho. Ele reforça ainda que as determinações valem tanto para colaboradores quanto para visitantes.

Todos devem seguir os procedimentos específicos

de cada setor enquanto estiverem na empresa. Esse entendimento, inclusive, já começa a render resultados bastante positivos dentro da Höganäs.

Segundo Éder, um deles é o aumento no número de cartões de notificação utilizados na nossa planta para relatar situações de risco presenciadas em qualquer espaço da empresa.

“O total de cartões mais que dobrou desde que as Regras de Ouro foram implementadas, sendo que uma delas determina não ser complacente aos riscos de segurança. Isso demonstra que os colaboradores estão cada vez mais atentos e conscientes sobre a importância da segurança no ambiente de trabalho”, completou.

Höganäs realizará primeira Semana Global de Segurança

Neste ano ocorrerá pela primeira vez uma ação simultânea em todas as unidades da Höganäs do mundo para reforçar a importância de se manter um ambiente de trabalho seguro. A Semana Global de Segurança tem como objetivo alinhar e reforçar as ações em cada planta, além de consolidar ainda mais nossa cultura que estabelece a prevenção constante de acidentes.

Diferentemente de alguns países, no Brasil, a Semana Interna de Prevenção de Acidentes e Meio Ambiente (Sipatma) já acontece anualmente. Em 2020, ela será substituída pela iniciativa global, que seria realizada em abril, mas foi postergada para o segundo semestre em função da pandemia causada pelo novo coronavírus (Covid-19). Esta decisão foi tomada justamente por termos como prioridade a segurança e o bem-estar dos colaboradores.

Entre as ações previstas está o lançamento do “Take Five”, novo procedimento que orienta parar e pensar por cinco minutos no que será feito antes de iniciar uma tarefa ou operar um equipamento. Também serão realizadas atividades abertas à comunidade local com dicas para evitar os riscos em medidas cotidianas em casa. Acompanhe nossas redes sociais para receber atualizações sobre como se inscrever para participar.

Regras de Ouro de Segurança

Comportamento, atitude e execução

de tarefas: Colaboradores, visitantes e prestadores de serviço devem cumprir todos os procedimentos e regras específicas por área e não tolerar qualquer desvio de segurança.

Segurança com as máquinas: Trabalhe com equipamentos apenas se for habilitado, autorizado e tiver preenchido o check-list antes do início das atividades.

Utilização de ferramentas: Somente utilize ferramentas em perfeitas condições para os fins a que se destinam, identificadas e aprovadas por pessoas capacitadas pela equipe de Segurança no Trabalho.

Atividades fora da rotina: As atividades não rotineiras somente devem ser realizadas com Análise de Risco (AR) e Permissão de Trabalho (PT).

Bloqueio de energia e equipamentos: Nunca execute manutenções ou intervenções sem que o equipamento esteja totalmente desenergizado e bloqueado.

Trânsito interno: O motorista deve respeitar o limite de velocidade de 20 km/h e acender os faróis do veículo. Os pedestres devem usar sempre o caminho seguro.

Não ser complacente aos riscos de segurança: Ao ver uma situação de risco, pare a atividade e chame o superior imediato ou responsável pela área.

Novo Código de Conduta renova compromisso ético da Höganäs

TEXTO: CIBELLI MARTHOS

Comportamento corporativo responsável e ambiente saudável são alguns dos temas tratados no documento

A Höganäs apresentou um novo Código de Conduta, atualizado e ajustado aos padrões e às exigências atuais do mundo às empresas. Ele traz diretrizes e orientações relacionadas à ética profissional, acrescentando à versão anterior do documento mais perspectivas ao More Höganäs, nossa filosofia de gestão. Este é um passo importante para que a organização seja cada vez mais transparente, confiável e constante.

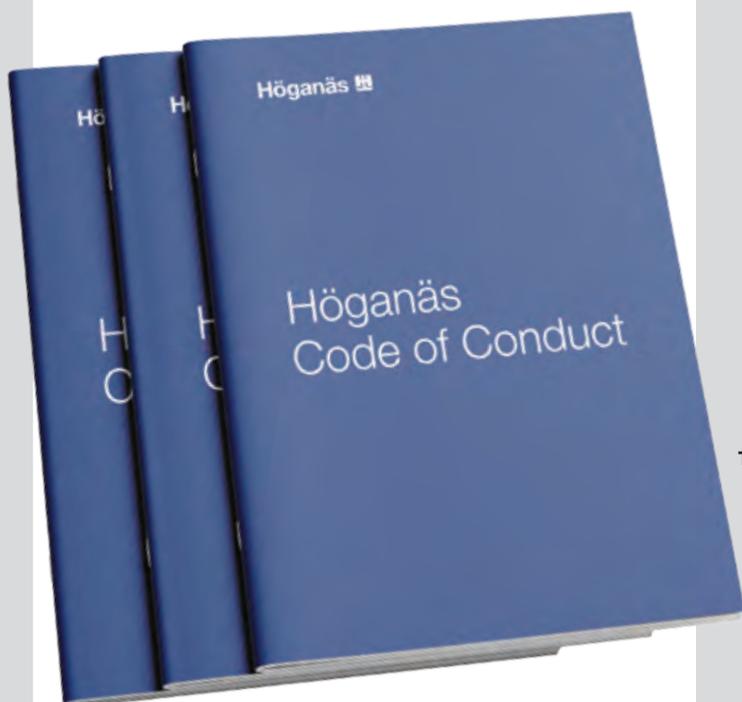
O Código de Conduta Höganäs esclarece como todas as unidades no mundo encaram três áreas: Locais de trabalho saudáveis, Ecossistemas saudáveis e Ética empresarial.

A partir disso, aborda temas como normas internacionais seguidas pela empresa, segurança no trabalho, combate à corrupção, responsabilidades com o meio ambiente e também o que fazer em caso de violação das diretrizes. O principal objetivo é orientar e ajudar a fazer o que é certo em situações complicadas.

A organização, inclusive, implantou uma nova ferramenta global para comunicação de situações com suspeita de infração, seja do documento ou de regulamentações locais ou internacionais.

Por meio da linha Höganäs SpeakUp, um telefone mundial de resposta interativa por voz, qualquer colaborador pode e deve denunciar suas preocupações anonimamente e em seu próprio idioma.

FAZER O QUE É CERTO



Agir de acordo com as leis e regulamentações nacionais e internacionais



Proteger as informações pessoais e sigilosas. Proteger o patrimônio e a integridade da empresa



Evitar conflitos de interesse. Tolerância zero aos pagamentos indevidos e à corrupção



Contribuir para o desenvolvimento sustentável, bem como para a saúde e a segurança



Respeitar direitos humanos e oportunidades iguais



TEXTO: CIBELLI MARTHOS FOTO: ARQUIVO

Projeto de melhoria contínua provoca mudança de pensamento

Ação iniciada em 2019 engajou colaboradores de muitas áreas e promoveu a redução de gastos em processos. Iniciativa continua em 2020

A melhoria contínua de nossas atividades sempre foi uma prioridade para a Hôganäs. No ano passado, a unidade de Mogi iniciou um trabalho com base em um conceito da filosofia Manufatura Enxuta (Lean Manufacturing, que vem sendo implementada na empresa desde 2015): Kaizen, que, traduzido do japonês, significa "mudança para melhor".

O principal resultado foi a mudança de pensamento dos colaboradores, que abraçaram essa iniciativa desenvolvida em parceria com uma consultoria especializada na aplicação de soluções

de gestão empresarial. Cerca de 60 pessoas participaram ativamente e o resultado do esforço coletivo foi muito positivo: no ano passado conseguimos implementar melhorias em muitos dos nossos processos, com otimização de esforços e significativa redução de custos operacionais fixos.

Inicialmente, foi criada uma primeira onda de projetos, totalizando 12 ações concluídas até o momento. O retorno gerado incentivou a criação de uma segunda onda de trabalho e, para este ano, a iniciativa foi expandida para as áreas administrativas. O foco é sempre priorizar

ações que demandem baixo investimento com possibilidade de grandes resultados.

"Atualmente focamos em oito iniciativas, que já estão em implementação. Precisamos continuar trabalhando comprometidos e, principalmente, conectados com os nossos valores", conta Ivan Neto, que coordena o projeto Kaizen. "Acreditamos que cada um tem a oportunidade de ser ouvido e de se capacitar, contribuindo com a geração de resultados e o seu próprio desenvolvimento profissional e pessoal", conclui.

Leia na página 8 os depoimentos de alguns dos colaboradores envolvidos nesta iniciativa.



Quem visita a Hôganäs em Mogi se surpreende com as galinhas que vivem na nossa planta. É uma tradição antiga que começou em função da grande quantidade de escorpiões que existiam nesta região. Predadoras naturais, elas ajudavam no combate à proliferação do animal peçonhento.



TEXTO: CIBELLI MARTHOS FOTO: MIGUEL DEMARZO

Polo Digital de Mogi: Höganäs incentiva a inovação com sala multimídia

Espaço oferece estrutura completa para reuniões, transmissões online e produção de fotos e vídeos

A inovação, muito presente no DNA da Höganäs, ultrapassa nossos portões e alcança a comunidade por meio da sala multimídia doada ao Polo Digital de Mogi das Cruzes. Totalmente equipado para a realização de reuniões presenciais e virtuais, ensaios fotográficos e gravações de vídeos, o espaço está à disposição de empreendedores que frequentam o local e desejam promover encontros, treinamentos e outras ações corporativas.

O Polo Digital é um equipamento público disponível para que empreendedores de Mogi possam se conectar, trocar experiências e criar empresas capazes de oferecer soluções e serviços diferenciados para o Brasil e para o mundo.

A proposta é fomentar a criação de startups na cidade e proporcionar a mentoria necessária para que elas se desenvolvam e se estabeleçam no mercado.

Por mantermos um relacionamento próximo com as iniciativas da Prefeitura, conhecemos as instalações do Polo Digital logo no início de suas atividades. Ao perceber que se trata de um ambiente destinado a promover a inovação e o desenvolvimento de soluções por meio do apoio às

startups e também para absorver esse espírito empreendedor, nossa equipe de Engenharia de Desenvolvimento começou a fazer reuniões semanais no local.

Passamos a realizar no Polo encontros e workshops com o objetivo de tirar os colaboradores da empresa e levá-los a um espaço diferenciado para que possam se inspirar a encontrar soluções mais inovadoras para nossos desafios.

“A Höganäs conheceu o Polo Digital e percebeu se tratar de um ambiente criativo. Soube se relacionar com esse público de forma diferenciada, equipando uma sala que estava vazia e que poderia ser melhor aproveitada pelos empreendedores, mostrando que está atenta à inovação e disposta a conhecer novas possibilidades que as pessoas que estão aqui podem oferecer à indústria”, destacou Rodrigo Garcia, Coordenador do Polo Digital.

A partir desse incentivo, a sala multimídia Höganäs concretiza a aproximação de empreendedores e empresários, promove networking e cria uma interação entre empresas e startups.

Parceria

Dentro desse modelo de trabalho, por meio do Alto Tietê Valley, Comunidade de Startups, Marketing Digital e Inovação do Alto Tietê, a Höganäs está apoiando uma iniciativa de divulgação da tecnologia dos pós metálicos. “A ideia é mostrar à sociedade em geral como esses produtos fazem parte da sua vida e as inúmeras possibilidades de apresentar soluções ainda mais sustentáveis e inovadoras por meio de conteúdo diferenciado criado por uma startup parceira”, conta Rodrigo.

Como usar

Se você se interessa por empreendedorismo e procura um lugar para criar novos contatos e debater propostas inovadoras, aproveite para conhecer o Polo Digital e usufruir de sua infraestrutura. O espaço funciona de segunda a sexta-feira, das 9 às 18 horas.

Para utilizar a área de coworking e a sala Höganäs ou ainda participar das inúmeras atividades promovidas, como palestras, treinamentos e outros eventos, basta se tornar membro do local. O cadastro é feito pelo site <http://www.polodigital.pmmc.com.br>.

Plataforma MyLearning garante aprendizado e aperfeiçoamento

A Höganäs tem o objetivo de proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável em que todos possam contribuir e se desenvolver pessoal e profissionalmente. Com a proposta de oferecer oportunidades para todos os colaboradores se capacitarem e incentivar a cultura de aprendizagem, foi criada uma plataforma digital de treinamento, o MyLearning.

A ferramenta tem cursos online sobre diversos temas por meio de um método de aprendizagem que combina e-learning, sessões de orientação e motivação com um colega mais experiente, palestras ou trabalhos escritos. O acesso pode ser feito por computador ou celular conectado à internet.

Os colaboradores em todo o mundo têm a oportunidade de desenvolver novas habilidades,

aumentar seus conhecimentos e melhorar não apenas suas competências técnicas, mas também suas capacidades de gerenciamento de projetos e de liderança alinhadas à filosofia de gestão da Höganäs, entre outros tópicos. Foi por meio do MyLearning, inclusive, que todos os colaboradores foram capacitados no novo Código de Conduta da Höganäs, lançado recentemente.

Melhoria contínua



"Fazer parte da equipe de Kaizen é bastante enriquecedor, pois além de aprender com as ferramentas apresentadas, temos a oportunidade de contribuir de forma mais enfática nos resultados da empresa. Tenho orgulho de ter feito parte desse projeto que contribuiu diretamente para os resultados da Höganäs."
Bruna Reche de Oliveira, Supervisora



"O projeto é de extrema importância. Para a empresa reduzimos o custo e os meios de produção a partir do pensamento que o reaproveitamento possível de qualquer material é um custo a menos. Na vida pessoal também podemos aplicar a mesma técnica, reaproveitando o máximo dos alimentos."
André Luiz Rédua dos Santos, Encarregado de Produção



"O Kaizen impactou na redução de custos de entrega de materiais na nossa planta, havendo assim a condição de reaproveitamento destes itens em outros processos internos. Pessoalmente, foi muito produtivo pela questão de interagir com outras áreas e se desenvolver."
Emerson Saraiva, Técnico de Segurança



"Por meio do Kaizen pudemos debater e encontrar soluções de melhorias em conjunto, envolvendo desde a operação até a alta gerência. Percebemos o quanto cada ação é importante para o sucesso do processo e esse foi um grande aprendizado."
Alex Nogueira, Analista de Planejamento e Materiais



"O Kaizen como ferramenta de redução de custo e aumento de produtividade é de suma importância para nossa empresa e também em nossas vidas, pois o momento do País mais do que nunca pede redução de custo e otimização de processos".
Édison Santana dos Santos, Eletricista de Manutenção

Leia mais na Internet

www.hoganas.com/conexao

Você sabia que pode conhecer melhor a Höganäs pelo nosso site? Além de informações sobre a empresa e nossos produtos, publicamos também notícias e atualizações sobre o que acontece em nosso local de trabalho e as operações do grupo em geral.

Se tiver dúvidas ou sugestões, entre em contato pelo e-mail conexao.br@hoganas.com.

■ SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

Você tem contato direto com o departamento de Segurança e Meio Ambiente pelo e-mail seguranca@hoganas.com.

■ SUA OPINIÃO É IMPORTANTE!

Use também o campo de comentários dos artigos no site para compartilhar sua opinião sobre as notícias.

■ SIGA A HÖGANÄS NAS REDES SOCIAIS

É a forma mais fácil de ficar por dentro das novidades da empresa, incluindo vagas abertas e eventos para a comunidade.

USE O CELULAR
E ACESSO PELO
QR CODE:



conexao

UM INFORMATIVO DA HÖGANÄS PARA VOCÊ QUE MORA EM MOGI DAS CRUZES · NÚMERO 3/2020

Responsável: Adriano Machado, Diretor-Presidente da Höganäs no Brasil. **Coordenação:** Mônica Santos, Administrativo. Entre em contato conosco pelo e-mail conexao.br@hoganas.com, pelo site www.hoganas.com/conexao ou pelo telefone +55 11 4793-7744. **Agência de editoração:** Lochness Comunicação Imersiva, www.lochness.com.br. **Impressão:** Gráfica Murc. © Höganäs, junho de 2020.

2593HOGPT